

SÉRIALISATION

Après un faux départ, le gouvernement a accepté d'assouplir le dispositif pour le rendre applicable aux pharmaciens. Les syndicats FSPF et USPO avaient proposé deux façons de procéder au contrôle et à la désactivation des identifiants uniques, en amont à la réception des commandes ou à la sortie, comme prévu dans la réglementation européenne. En définitive, ce décommissionnement est laissé au choix du pharmacien, soit à l'entrée, soit à n'importe quel moment, tant que c'est avant la sortie, c'est-à-dire avant la délivrance au patient. **F.P.**

800 000 c'est le nombre de visiteurs uniques par mois de Doctipharma, qui vient d'être absorbé par Zur Rose, spécialisé dans la pharmacie de vente en ligne en Suisse, Allemagne et Autriche. Grâce à cette acquisition, Zur Rose poursuit son internationalisation et met un pied sur la vente en ligne en France. Aujourd'hui, une centaine d'officines vendent sur Doctipharma et 650 pharmacies ont créé des sites vitrines. **A.C.**

Une nouvelle marque dédiée aux 4-11 ans

Soins

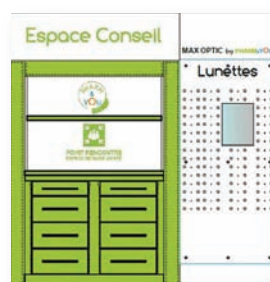
Partie du constat qu'il n'existait pas sur le marché de soins parfaitement adaptés à la peau des enfants de 4 à 11 ans, Astrid Mauduit a créé la marque Ouate Paris lancée en début d'année via un e-shop. La gamme se décline en une dizaine de produits, composés à plus de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle : une eau micellaire nettoyante visage, une mousse lavante corps et cheveux ou encore une brume solaire... Les emballages éco-conçus protègent la formule et répondent à une facilité d'utilisation en adéquation avec les capacités motrices des plus petits, tout en limitant la surconsommation. Les textures sont gourmandes, ludiques, douces et pénètrent facilement. Et pour rendre le tout séduisant pour le jeune public, les produits arborent des dessins faisant écho aux livres de la littérature jeunesse et des noms comme « Ma potion à bisous », « Ma crème d'amour » ou « Ma crème des héros ». Outre son e-shop, Ouate Paris mise sur une distribution multicanale oscillant entre pharmacies et grands magasins. **P.C.-C.**

SERVICES

Pharm & You a l'œil

Chez Pharm & You, on imagine la pharmacie de demain comme un lieu de santé et de services. Ainsi, créé en 2014 par le Toulousain Stéphane Robert, ex-Lafayette, le groupement se dote d'un module clé en main en optique et en audition. Dans ce cadre, Optic & You commercialise des lunettes à verres unifocaux à 50 € et progressifs à 100 €. « Nous pratiquons le tiers payant », insiste Stéphane Robert. « Quant au pharmacien, il n'a aucune trésorerie à avancer pour acheter des lunettes, tout repose sur un système de dépôt vente et une borne ». Même logique pour l'audition, Optic & You vend un amplificateur à 90 €, équipé d'un régulateur de volume et d'un bouton on/off. « Nous avons choisi des produits de qualité pharmaceutique », commente le dirigeant. Infatigable, après avoir mis au point une plateforme MAD, une solution de la PDA en ambulatoire et tout récemment un module de télémedecine, il vient de créer la société d'agencement, Pharma Mob, disponible pour toutes les pharmacies. Objectif : proposer un concept sur la base d'un modèle économique réfléchi après audit. Autre innovation, Pharm & You née avec quatre marques (City, Express, Contact et Market) va s'enrichir d'une version Nature. De plus, l'enseigne, qui revendique de faire progresser la marge de 4 points, espère enfin se

développer à l'échelle nationale. Un déploiement envisagé depuis 2017, date de la signature d'un partenariat avec le répartiteur Alliance Healthcare, mais qui n'a pas encore débuté. Aujourd'hui, l'enseigne compte 35 adhérents dans le Sud-Ouest. **F.C.**



EN BREF

Carrefour ouvre son hub. Inauguré il y a quelques semaines à Paris en partenariat avec Google Cloud, le Hub digital Carrefour marque une nouvelle étape dans l'ambition digitale du groupe. Ce nouvel espace de 2 500 m², installé dans les espaces de coworking de WeWork, à deux pas de la station F, dans le 13^e arr. de Paris, réunit les équipes du Lab Carrefour-Google, une entité spécialisée dans le machine learning et l'intelligence artificielle, ainsi que plus de 300 collaborateurs spécialisés dans le digital et l'e-commerce. **P.C.-C.**